

О.В. Романенко, аспірантка,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ МЕТОДІВ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ

Розвиток економічного аналізу зумовлює необхідність удосконалення та розвитку методів. Стратегічний напрям розвитку економічного аналізу, який все більше набуває розвитку в практиці вітчизняних підприємств, потребує сучасного теоретико-методичного забезпечення. Саме тому, метою проведених досліджень стало узагальнення існуючих підходів та розробка класифікації методів стратегічного аналізу, які доцільно застосовувати в практиці вітчизняних підприємств.

В теорії та практиці стратегічного аналізу на даному етапі його розвитку відсутня чітка класифікація методів. Фактично застосовується два основних підходи щодо класифікації методів: один з яких відносять до стратегічного планування та менеджменту, а інший передбачає використання традиційних методів класного економічного аналізу. І якщо в економічному аналізі більшість методів базуються на кількісних характеристиках, то в стратегічному плануванні – на якісних.

В сучасній науковій літературі [1-4] зустрічається велика кількість різноманітних методів, які відносяться безпосередньо до стратегічного аналізу. Так, Карлов А.В. наголошує, що «в даний час можна відзначити тенденцію до безперервного росту кількості методів для проведення стратегічного аналізу, що з одного боку, ускладнює вибір дослідника, а з іншого боку, дозволяє використати більш сучасні методи та більш детально проаналізувати стан компанії» [2, С.72].

Вибір методів стратегічного аналізу має важливе значення, оскільки впливає на якість результатів аналізу, а, отже, на зміст стратегії. Необхідність ускладнення методів класичного економічного аналізу та його розвиток в напрямку стратегічного зумовлена тим, що сам об'єкт підприємство – стає більш складним, масштабним, а, отже, традиційні методи не працюють.

Пропонуючи класифікацію методів стратегічного аналізу (рис. 1), використаємо підходи, які викладено в роботі [3, 4].

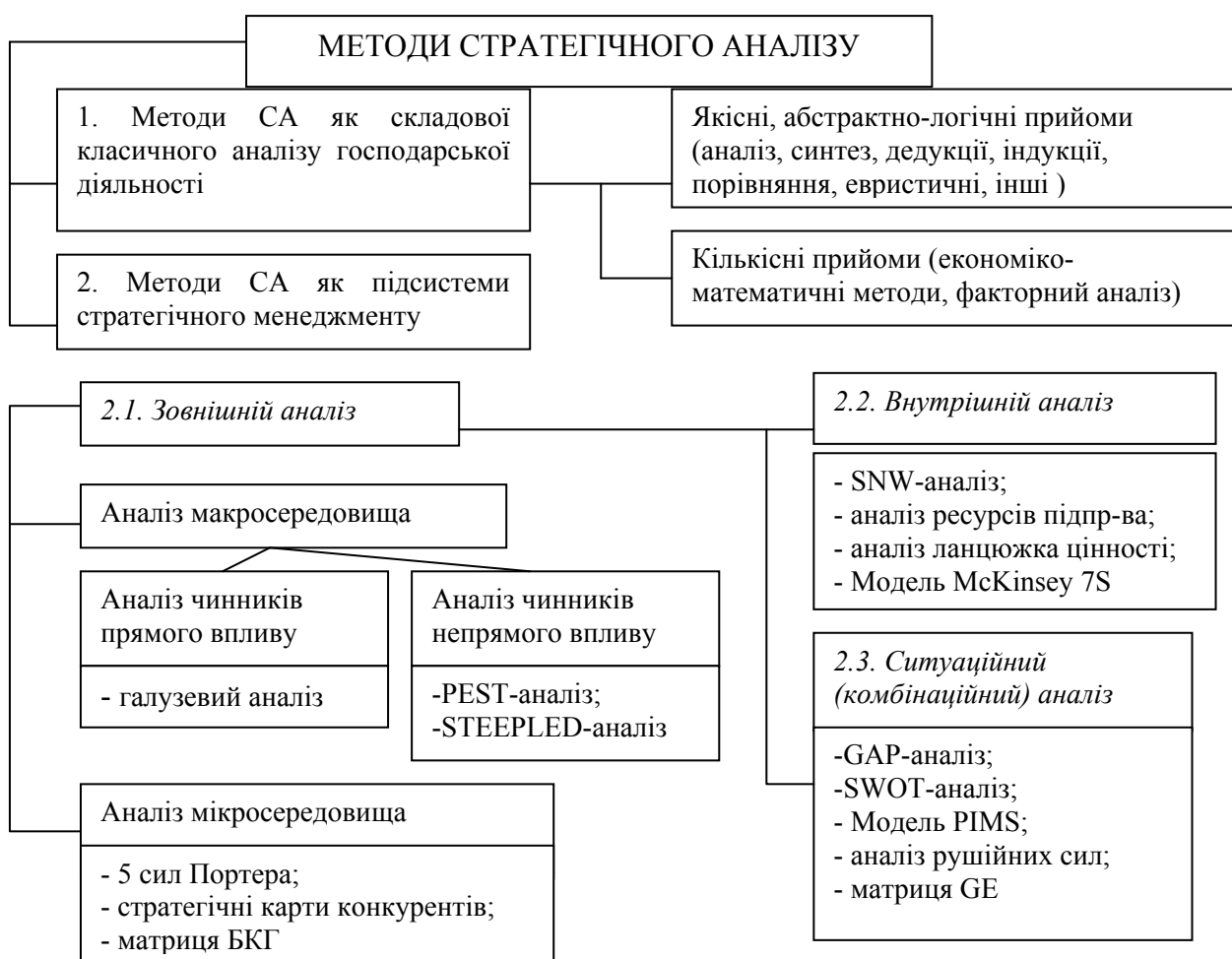


Рис. 1. Класифікація методів стратегічного аналізу

Пропонована класифікація методів стратегічного аналізу може бути використана вітчизняними підприємствами в процесі проведення аналізу, який в повній мірі відображає потреби сучасної практики господарювання.

Список літератури: 1. Баканов М.И. Теория экономического анализа / Баканов М.И., Мельник М.В., Шермет А.Д. : Учебник 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 536 с. 2. Карлов

А.В. Особенности методологии стратегического анализа промышленной организации / А.В.Карлов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Экономика». – 2010. - №3. – С.71-74. **3.** Легостаева Е.А. Роль стратегического анализа в процессе принятия управленческих решений / Легостаева Е.А., Шубина С.В. // Бизнес Информ. – 2010. – №1. – С.127-130. **4.** Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / Фляйшер К., Бенссусан Б. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.